

# Communiqué de presse

Paris, le 18 octobre 2021

## Lancement de la campagne “Mon choix, mon engagement : directeur en établissement public de santé”, ou comment changer de regard sur les métiers de direction dans la fonction publique hospitalière

**Déconstruire les stéréotypes, mettre un terme aux idées reçues et valoriser des métiers méconnus, tels sont les objectifs de la campagne de promotion initiée par le CNG.**

En phase avec son Contrat d'Objectifs et de Performance (COP) pour les années 2021-2025, le CNG se mobilise pour mettre en lumière les atouts et les spécificités de 3 métiers gérés par ses équipes : directeur d'hôpital, directeur d'établissement sanitaire, social et médico-social, directeur des soins. Ils présentent la particularité de répondre à une quête de sens, une thématique sociétale largement partagée ces dernières années et renforcée par les conséquences de la crise sanitaire. Ces métiers offrent l'opportunité de travailler pour l'ensemble des citoyens, d'assumer rapidement des responsabilités et de ressentir un sentiment d'utilité inhérent à une mission de service public. Trop souvent mal ou peu connus, ils drainent de nombreuses idées fausses que le CNG souhaite battre en brèche via des témoignages, des portraits, des interviews. C'est tout l'objet d'une campagne de promotion d'envergure, totalement inédite, qui débute le 18 octobre.

### **Une campagne pour attirer des nouveaux talents**

Prévue pour durer plusieurs mois, voire plusieurs années, la campagne orchestrée par le CNG s'appuie sur des contenus créés avec la collaboration de nombreux partenaires institutionnels : les professionnels en poste, l'EHESP, le ministère des solidarités et de la santé, les syndicats et associations représentant les directeurs, la FHF et les réseaux d'établissements, les associations FP 21 et La Cordée. Fort de ce soutien, le CNG entend promouvoir ces métiers auprès d'un plus grand nombre de candidats, issus de filières diversifiées.

Mis en œuvre pour soutenir la campagne de recrutement, le blog <https://accompagner-cng.fr/> accueille des vidéos, podcasts, des fiches métier, ou encore des articles et des interviews croisées. Il présente des informations de terrain sur la réalité des différents métiers à travers des témoignages de directeurs, désireux de partager la richesse et les aléas de leur quotidien.

Des rendez-vous de type Webinar avec des professionnels en poste et des étudiants sont également au programme, en partenariat avec l'EHESP et des universités. Des formats courts et dynamiques seront en parallèle, diffusés sur les réseaux sociaux du CNG.

Une campagne pour promouvoir les métiers de praticien hospitalier sera également lancée à la fin de l'année.

Contact presse CNG  
[Claire.demassieux@sante.gouv.fr](mailto:Claire.demassieux@sante.gouv.fr)